

28 de mayo, Día de la Higiene Menstrual. Las toallas sanitarias son una necesidad, no un lujo: AHF

- *La COVID-19 ha agravado la falta de acceso de millones de personas menstruantes a implementos y servicios básicos para la higiene menstrual, lo que merma su bienestar y limita sus oportunidades.*
- *Bajo el lema "¡Una necesidad, no un lujo!", AHF lanza una iniciativa global para distribuir 5 millones de toallas sanitarias en todo el mundo*

COLOMBIA, 28 de mayo, 2021.- El empobrecimiento que está provocando la COVID-19 en el mundo, está agravando aún más la situación de millones de niñas, mujeres, hombres transgénero y personas no binarias que menstrúan todos los meses y no tienen acceso a toallas sanitarias, agua corriente y otros elementos indispensables para gestionar su menstruación en forma digna y saludable, lo que restringe su movilidad, su asistencia a la escuela y compromete autoestima y desarrollo.

Por ello este 28 de mayo, **Día Internacional de la Higiene Menstrual**, [AIDS Healthcare Foundation](#) (AHF), la organización más grande del mundo que trabaja en la respuesta al VIH y el sida, lanza una campaña global bajo el lema "¡Una necesidad, no un lujo!" y en la que distribuirá 5 millones de toallas sanitarias a mujeres, niñas y personas menstruantes que las necesitan para mantenerse saludables y en la escuela.

Se llama **pobreza menstrual** y es la imposibilidad de personas, principalmente niñas, de adquirir productos menstruales, que incluyen no sólo toallas sanitarias y tampones, sino también analgésicos y ropa interior. Situación que se agrava aún más en el contexto de la pandemia de COVID-19.

Esta pobreza menstrual tiene **consecuencias graves**, como hacer que las personas, principalmente niñas, adolescentes y mujeres permanezcan en casa sin ir a la escuela y el trabajo, lo que impacta negativamente en su educación y sus oportunidades. Esta situación aumenta también las vulnerabilidades existentes, empujando a las mujeres y las niñas hacia peligrosos mecanismos de supervivencia, como llegar a practicar el sexo transaccional para obtener dinero para la compra de toallas sanitarias o tampones.

El **28 de mayo** es el día reconocido mundialmente como el Día de la Higiene Menstrual, impulsado por primera vez en el 2014 para destacar la importancia que tiene la gestión menstrual en el empoderamiento de las niñas, mujeres y personas menstruantes para su participación social, su autonomía y en la posibilidad de vivir una vida auto determinada.

"En AHF hacemos un llamado a **visibilizar lo que viven las niñas, mujeres y personas menstruantes ante la imposibilidad de poder gestionar su menstruación**, a romper el tabú que significa hablar de la menstruación. A reflexionar y adoptar políticas públicas que garanticen el acceso a los insumos para la gestión menstrual que son una necesidad y no un lujo. Garantizando de esta forma, que todas ellas no se vean privadas de su autonomía, su libertad y sus oportunidades de vivir una vida plena y libre de discriminación", dice Guillermina Alaniz, Directora de Incidencia de AHF para América Latina y El Caribe.

En 2019, [el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia](#) (Unicef) informó que en Latinoamérica el 43 por ciento de las alumnas que se encuentran con su período menstrual prefieren no ir a la escuela esos días. Esto convierte a **la menstruación en una de las principales causas del ausentismo escolar**.

"Crecí en una cultura donde la menstruación es tabú y las niñas y las mujeres son vistas como 'impuras', se reían de mí si no podía unirme a la clase de natación de mi escuela debido a mi menstruación", dice Loretta Wong, Directora Global Adjunta de Incidencia de AHF. La higiene menstrual es una parte esencial en la educación de las niñas y personas menstruando, ya que **pueden perderse el 20% de cada año escolar debido a las carencias para el adecuado manejo de su ciclo menstrual**, ampliando aún más la brecha educativa entre las niñas y los niños.

AHF impulsará eventos presenciales y virtuales en 28 países, donde se distribuirán en total más de 5 millones de toallas sanitarias, tampones y copas menstruales, dependiendo de las condiciones y necesidades de las personas.

En Colombia **AHF Colombia** llevará a cabo la difusión en los medios de comunicación de los resultados de nuestra encuesta para indagar sobre el acceso a insumos de higiene menstrual, así como la distribución de Kits de higiene menstrual con toallas higiénicas y con copas menstruales, entre personas menstruantes más vulnerables especialmente migrantes. La entrega de los Kits se mantendrá hasta acabar existencias, privilegiando a las personas usuarias de nuestros servicios en las ciudades de Riohacha, Valledupar, Cúcuta, Bucaramanga, El Yopal, Bogotá y Soacha.

En AHF creemos que es urgente que se derriben las barreras arcaicas que bloquean la igualdad de derechos humanos, en este caso al derecho a la higiene menstrual. Nos sumamos a las iniciativas de ley y reformas para hacer una prioridad política de la reducción tributaria o acceso gratuito a los implementos y servicios sanitarios esenciales para las personas menstruantes.

DRA. LILIANA ANDRADE FORERO.

Country Program Manager AHF Colombia
Directora de País AHF Colombia

AIDS Health Care Foundation COLOMBIA
Bogotá - Colombia

Telf. +57 3185455718

liliana.andrade@aidshhealth.org

Skype: liliana.andrade.forero

www.aidshhealth.org

www.facebook.com/AHFColombia/

<https://pruebagratisdevih.co/>



Aids Healthcare Foundation (AHF), la organización mundial más grande en la respuesta al VIH y sida. Actualmente proporciona atención médica y/o servicios a más de 1.5 millones de personas en 45 países de todo el mundo: en Estados Unidos, África, América Latina/Caribe, la Región de Asia/Pacífico y Europa. Para obtener más información sobre AHF, visita nuestro sitio web: www.aidshhealth.org, encuétranos en Facebook: www.facebook.com/aidshhealth y síguenos en Twitter: [@aidshhealthcare](https://twitter.com/aidshhealthcare) e Instagram: [@aidshhealthcare](https://www.instagram.com/aidshhealthcare). Para América Latina y El Caribe Twitter: [@AHFLatamyCaribe](https://twitter.com/AHFLatamyCaribe) Facebook: <https://www.facebook.com/AHFLatamyCaribe>